

## ¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Ser una Empresa Socialmente Responsable es aquella que fundamente su visión y compromiso en políticas, programas, toma de decisiones y acciones que benefician a la Empresa y que inciden positivamente en sus grupos de interés y el medio ambiente en que operan, más allá de sus obligaciones, atendiendo sus expectativas.

### Componentes de la Responsabilidad Social Empresarial



## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FMV S.A

El Plan de Responsabilidad Social 2019 del FMV, estableció como uno de sus objetivos, contar con una Política de Responsabilidad Social, la misma ha sido aprobada por A.D. N° 012-14D-2019 de fecha 26.06.2019.

Es en el marco de dicha política de **Buenas Prácticas con el medio ambiente**, que el FMV adoptará las **iniciativas mundiales de sostenibilidad** que impulsa las Naciones Unidas, a través del Pacto Mundial.

El **Pacto Mundial de la ONU** pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción**, los cuales se encuentran en **10 principios**.

### Los diez principios del Pacto Global

	<b>1</b> <b>RESPETAR</b> y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.		<b>2</b> <b>ASEGURAR</b> la no participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.		<b>3</b> <b>APOYAR</b> la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva.		<b>4</b> <b>ELIMINAR</b> todas las formas de trabajo forzoso o bajo coacción.		<b>5</b> <b>ERRADICAR</b> efectivamente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva.
	<b>6</b> <b>ESTIMULAR</b> prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo.		<b>7</b> <b>ASUMIR</b> un enfoque preventivo, responsable y proactivo frente a los desafíos ambientales.		<b>8</b> <b>DESARROLLAR</b> iniciativas y prácticas para promover y disseminar la responsabilidad social y ambiental.		<b>9</b> <b>INCENTIVAR</b> el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.		<b>10</b> <b>LUCHAR</b> contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

## ¿QUÉ HACEN LOS DEMÁS POR EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS?



Congruente con el compromiso de frenar la contaminación por plásticos, garantizando que el 100% de los envases se puedan reutilizar o reciclar para el 2025, la Compañía Coca-Cola refuerza su campaña “**Un Mundo sin Residuos**”, lanzada en enero de este año, en el que se cambia radicalmente su enfoque respecto a los empaques mediante el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030.

Coca-Cola busca ser una empresa líder en la reducción de materias y desechos plásticos que invaden los océanos y pretende invertir millones de dólares para educar y sensibilizar a los consumidores sobre la contaminación que provocan los plásticos en el mar, y las ventajas del reciclaje.

## PROMOVIENDO UNA CULTURA DE RECICLAJE DE PAPEL EN EL FMV

A través del **convenio de cooperación** con Aldeas Infantiles que está por suscribirse, el FMV busca consolidar una cultura de reciclaje al interior de la empresa, que incentive la participación de los colaboradores a favor de la sostenibilidad ambiental, y contribuir con los residuos acopiados para que niños y niñas en situación de riesgo se les brinde un hogar permanente a través de una familia, hasta que sean útiles en la sociedad.

Para lograr una **cultura del reciclaje** es necesario que los colaboradores sigan las siguientes prácticas ambientales:

Separar en casa, oficina, **los residuos sólidos** que podemos reaprovechar o donar, como:



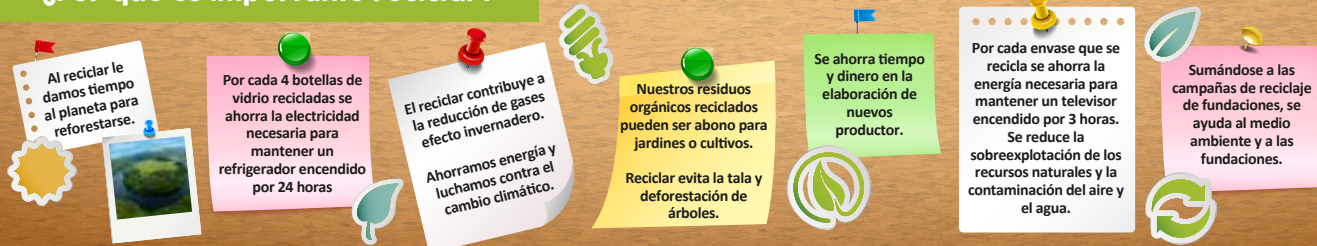
Papel (hojas bond, revistas, recibos, guías telefónicas, periódicos, etc)

Cartón (conos de papel higiénico, cono de papel toalla, cajas, empaques, etc.)

Plástico (botellas de bebidas, de yogurt, lejía, envases de champú).

Otros  
(metales y vidrios)

### ¿Por qué es importante reciclar?



**Recuerda: Reciclar no es una obligación, es TU responsabilidad**