

¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Ser una Empresa Socialmente Responsable es aquella que fundamenta su visión y compromiso en políticas, programas, toma de decisiones y acciones que benefician a la Empresa y que inciden positivamente en sus grupos de interés y el medio ambiente en que operan, más allá de sus obligaciones, atendiendo sus expectativas.

Componentes de la Responsabilidad Social Empresarial



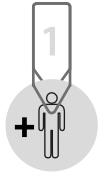
POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FMV S.A

El Plan de Responsabilidad Social 2019 del FMV, estableció como unos de sus objetivos, contar con una Política de Responsabilidad Social, la misma ha sido aprobada por A.D. N° 012-14D-2019 de fecha 26.06.2019.

Es en el marco de dicha política de **Buenas Prácticas con el medio ambiente**, que el FMV adoptará las **iniciativas mundiales de sostenibilidad** que impulsa las Naciones Unidas, a través del Pacto Mundial.

El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción**, los cuales se encuentran en **10 principios**.

Los diez principios del Pacto Global

 <p>1 RESPECTAR y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.</p>	 <p>2 ASEGURAR la no participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.</p>	 <p>3 APOYAR la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva.</p>	 <p>4 ELIMINAR todas las formas de trabajo forzoso o bajo coacción.</p>	 <p>5 ERRADICAR efectivamente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva.</p>
 <p>6 ESTIMULAR prácticas que eliminan cualquier tipo de discriminación en el empleo.</p>	 <p>7 ASUMIR un enfoque preventivo, responsable y proactivo frente a los desafíos ambientales.</p>	 <p>8 DESARROLLAR iniciativas y prácticas para promover y disseminar la responsabilidad social y ambiental.</p>	 <p>9 INCENTIVAR el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.</p>	 <p>10 LUCHAR contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.</p>

¿QUÉ HACEN LOS DEMÁS POR EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS?



Congruente con el compromiso de frenar la contaminación por plásticos, garantizando que el 100% de los envases se puedan reutilizar o reciclar para el 2025, la Compañía Coca-Cola refuerza su campaña “Un Mundo sin Residuos”, lanzada en enero de este año, en el que se cambia radicalmente su enfoque respecto a los empaques mediante el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030.

Coca-Cola busca ser una empresa líder en la reducción de materias y desechos plásticos que invaden los océanos y pretende invertir millones de dólares para educar y sensibilizar a los consumidores sobre la contaminación que provocan los plásticos en el mar, y las ventajas del reciclaje.

PROMOViendo UNA CULTURA DE RECICLAJE DE PAPEL EN EL FMV

A través del **convenio de cooperación** con Aldeas Infantiles que está por suscribirse, el FMV busca consolidar una cultura de reciclaje al interior de la empresa, que incentive la participación de los colaboradores a favor de la sostenibilidad ambiental, y contribuir con los residuos acopiados para que niños y niñas en situación de riesgo se les brinde un hogar permanente a través de una familia, hasta que sean útiles en la sociedad.



Para lograr una **cultura del reciclaje** es necesario que los colaboradores sigan las siguientes prácticas ambientales:

Separar en casa, oficina, **los residuos sólidos** que podemos reaprovechar o donar, como:

Papel (hojas bond, revistas, recibos, guías telefónicas, periódicos, etc)

Cartón (conos de papel higiénico, cono de papel toalla, cajas, empaques, etc.)

Plástico (botellas de bebidas, de yogurt, lejía, envases de champú).

Otros (metales y vidrios)

¿Por qué es importante reciclar?

- Al reciclar le damos tiempo al planeta para reforestarse.
- Por cada 4 botellas de vidrio recicladas se ahorra la electricidad necesaria para mantener un refrigerador encendido por 24 horas.
- El reciclar contribuye a la reducción de gases efecto invernadero.
- Ahorramos energía y luchamos contra el cambio climático.
- Nuestros residuos orgánicos reciclados pueden ser abono para jardines o cultivos.
- Reciclar evita la tala y deforestación de árboles.
- Se ahorra tiempo y dinero en la elaboración de nuevos productos.
- Por cada envase que se recicla se ahorra la energía necesaria para mantener un televisor encendido por 3 horas. Se reduce la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación del aire y el agua.
- Sumándose a las campañas de reciclaje de fundaciones, se ayuda al medio ambiente y a las fundaciones.

Recuerda: Reciclar no es una obligación, es TU responsabilidad